**Пресс-релиз Обойной фабрики «Марбург»**

Обойная фабрика «Марбург» представляет коллекцию **Colors of my Life** от Паписа Лавдея

Хорошего дня желает вам Папис Лавдей!

**Родом из Сенегала, живёт в Европе, и является иконой высокой моды для всех пяти континентов: таков Папис Лавдей, известнейший из всех темнокожих мужчин-моделей. Он уникален и незабываем, он работает с самыми престижными модельными домами и брендами типа Dior Homme, Valentino, Armani или Yves Saint Laurent, он обучает начинающих моделей и делает из передачи опыта настоящее шоу... А теперь вот ещё и обои от Паписа Лавдея - самые что ни на есть оригинальные - можно поклеить на стены! В соавторстве с Обойной фабрикой «Марбург» Паписом Лавдеем была создана уникальная коллекция эксклюзивных обоев, несущих отпечаток его незабываемого и неповторимого стиля и получившая название *Colors of my Life* («Цвета моей жизни»). Коллекция представляет собою захватывающий фейерверк оригинальных и модных дизайнов, способных расцветить собою повседневность.**

В коллекции нашли своё отражение многогранный жизненный опыт и многочисленные таланты её создателя, который, окончив школу в родном Дакаре, чуть было не стал профессиональным легкоатлетом, и приехал во Францию по спортивной стипендии изучать информатику. На чемпионате мира по лёгкой атлетике он был замечен профессиональным спортивным фотографом, и беговая дорожка быстро сменилась модными подиумами всех пяти континентов. Готовность пробовать всё новое и интересное сделала успешную модель ещё и предпринимателем, и одним из примеров бизнес-проектов Паписа Лавдея, рождающихся на стыке бизнеса с искусством, явился выпуск им, в сотрудничестве с Обойной фабрикой «Марбург», собственной дизайнерской коллекции, позволяющей оформить интерьеры в духе высокой моды.

В коллекции сочетаются европейские и африканские культурные мотивы; в ней слышен отзвук подиумов, и одновременно с этим чувствуется дыхание первозданной природы... По вошедшим в неё дизайнам коллекцию можно подразделить на четыре тематических части. При этом многие дизайны настолько сложны с точки зрения техники исполнения, что изготовить подобные обои навряд-ли оказалось бы под силу какому-либо иному производителю обоев, кроме Обойной фабрики «Марбург». Но результат того стоит: по обоям коллекции виден их высочайший класс; по ним видно, что это - поистине обои «от кутюр». Итак, в коллекцию вошли следующие основные сюжеты:

* **Дизайны, построенные на контрасте между матовыми и глянцевыми элементами** - можно сказать, что этот контраст символизирует собой взаимопроникновение двух миров: мира природы, и мира высокой моды. В числе подобных дизайнов - пальмовый лист, изображённый в неброской ахроматической / пастельной колористике, стилизованный почти до уровня абстрактной графики, имеющий участки с металлическим блеском, и запоминающийся своими сочетаниями цветов - например, уютной комбинацией зелёного с золотом, или, наоборот, гламурным сочетанием чёрного с серебром. Другой дизайн построен вокруг тонких линий с благородным металлическим блеском, разрезающих собою матовый фон, структура которого напоминает потрескавшуюся под солнцем поверхность почвы. Включены в коллекцию и совместимые матовые фоны.
* Также в коллекции присутствует **несколько дизайнов, в которых обыгрываются различные волнистые узоры** - напоминающие то ли линии, рисуемые ветром на песке пустынь, то ли изгиб гребней песчаных барханов. Причём в иной колористике тот же узор уже напоминает отблеск солнца на воде. Особое внимание привлекает модный дизайн, отличающийся весьма оживлённой колористикой, выполненный цифровой печатью по серебристой фольге, представляющий собою вариацию на тему волнистых узоров, и напоминающий то ли полосы плетёного вручную материала, то ли нитки жемчуга... С дизайнами этой группы очень хорошо сочетается фон с мелкополосчатой структурой.
* Дизайны следующей группы содержат ассоциативную отсылку к **тканям ручной работы**, для которых характерна некоторая нерегулярность рельефа и структуры: эти дизайны не только выигрышно смотрятся, но и просто-таки просятся, чтобы их потрогали... Мягкостью красок дополнительно усиливается излучаемое такими обоями ощущение естественности и гармонии, наводя на мысль о том, что такие обои беспроигрышно дополнят собою практически в любой интерьер.
* Завершает коллекцию дизайн, ключевым элементом которого является увеличенный **портрет самого Паписа Лавдея** - этот дизайн эквивалентен личной подписи дизайнера под первой в его истории обойной коллекцией. Коллекцией, которая, надо признать, весьма удалась, и в которой талант её создателя позволил великолепнейшим образом совместить два мира, казалось бы, несовместимых: мир природы, и мир высокой моды. Высокий класс обоев коллекции дополнительно подчёркивается применением технологии цифровой печати по серебристой фольге: подобные обои просто притягивают взгляд, являясь уже не просто стеновыми покрытиями, а произведениями искусства - в том числе и фотографического.

Причём примечательными в коллекции **Colors of my Life** являются не только высочайший уровень её художественного исполнения и технологического совершенства, но и её экологичность: при изготовлении обоев коллекции широко применялось высокоэкологичное сырьё природного происхождения.

Таким образом, созданная Паписом Лавдеем в сотрудничестве с Обойной фабрикой «Марбург» и производимая Обойной фабрикой коллекция **Colors of my Life** может считаться ещё и первой углеродно-нейтральной обойной коллекцией. Как говорится, сделано в Германии - сделано не только с любовью, но и с ответственным отношением к окружающей среде.

**Об Обойной фабрике «Марбург»**

Обойная фабрика «Марбург» была основана в 1845-м году и является одним из старейших и известнейших обойных производств Европы. Все производственные мощности Фабрики расположены в Германии, в городе Кирххайн, неподалёку от Марбурга. С 1979 года Фабрикой руководит дипломированный инженер Ульрих Айтель (Ullrich Eitel), представитель вот уже пятого поколения владельцев этого семейного предприятия. Под его руководством на Фабрике был освоен выпуск обоев высочайшего класса шириной 70 и 75 см, он принял решение о позиционировании Фабрики в качестве производителя обоев верхнего сегмента, и при нём же на Фабрике были внедрены важнейшие инновации, каждая из которых явилась революцией в обойном производстве: текстильные обои; обои со вспененным винилом; флизелиновые обои; "мятые" обои, выполняемые по технологии "Crush"; а также обои со включением гранул различных природных материалов, специальных пигментов и даже светодиодных источников света. Для фабрики создавали свои коллекции известнейшие дизайнеры - от Ульфа Морица и Захи Хадид до Карима Рашида.